



Hjem > Landdistriktsmidler > 2013 > Videnformidling og dialog > Bliv first mover på at bruge sociale medier i rådgivningen

Bliv first mover på at bruge sociale medier i rådgivningen

Den 5. april har projekt Vi&Di udsendt en mail til de ledende økonomi-, kvæg-, svine-, og planteavlskonsulenter samt en række dyrlæger og kommunikationsansvarlige på rådgivningsvirksomhederne med en invitation til at deltage i Workshop "Fremtidens formidling af faglig viden: Sådan bruger vi de sociale medier".

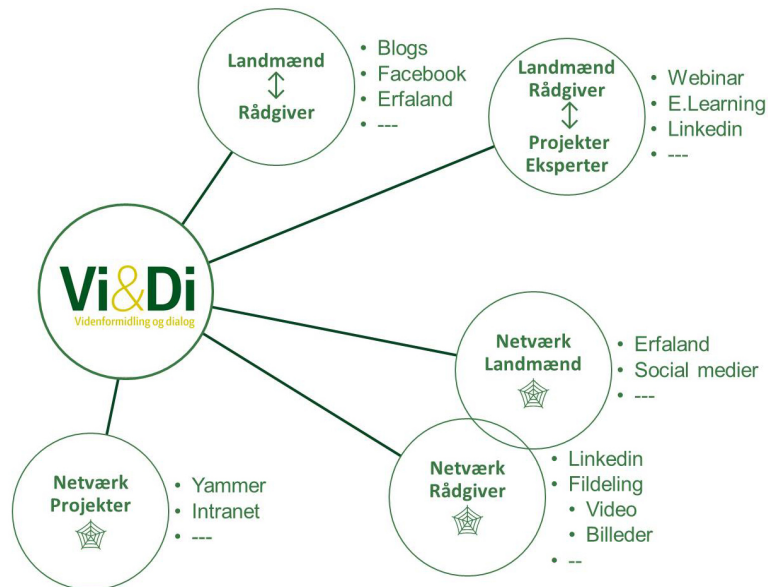
Workshop om fremtidens formidling af faglig viden.

Workshoppen skal give input til de demonstrationer, Vi&Di har planer om at gennemføre i 2013 og 2014. I demonstrationerne vil vi isamarbejde med landmænd, rådgivere, eksperter og projekter afprøve brugen af sociale medier, nye teknologiske muligheder, fildelingstjenester m.m. til dialog og formidling af landbrugsfaglig viden.

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'



Der er mange muligheder i brugen af de sociale medier til faglig formidling, og Vi&Di er interesseret i at få gennemført demonstrationer på så mange sociale medier som muligt. Efter workshoppen vil vi tage kontakt til de deltagere i workshoppen, der ønsker det, for at se, om vi kan lave en aftale om en demonstration på et eller flere af områderne.

Selv om du ikke kan deltage i workshoppen er Vi&Di meget interesseret i at høre fra dig, hvis du har planer om eller er i gang med aktiviteter på området. Kontakt projektleder Dorte Marcussen, T: 8740 5596, E: dom@vfl.dk